UMOWA O WSPÓŁPRACĘ PROMOCYJNĄ – PROSTY WZÓR

**Zawarta w dniu [data] pomiędzy:**

1. **[Nazwa przedsiębiorcy],** z siedzibą w [adres], NIP [numer], REGON [numer], reprezentowaną przez [imię i nazwisko], zwaną dalej „Zleceniodawcą”,

a

1. **[Nazwa influencera],** zamieszkałym w [adres], zwaną dalej „Influencerem”.

**§1. Przedmiot umowy**

1. Zleceniodawca zleca, a Influencer zobowiązuje się do realizacji działań promocyjnych na rzecz marki [nazwa marki Zleceniodawcy], zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej umowie.
2. Działania promocyjne obejmują: [opis działań, np. publikacja postów, wideo, relacji na określonych platformach – Instagram, YouTube, TikTok] w terminach: [określenie terminów publikacji].

**§2. Forma współpracy**

1. Strony ustalają, że współpraca ma charakter:  
   a) **na wyłączność** – Influencer zobowiązuje się nie współpracować z konkurencyjnymi markami z branży [nazwa branży] przez okres obowiązywania umowy,  
   b) **niewyłączny** – Influencer ma prawo współpracować z innymi markami, pod warunkiem, że nie są one bezpośrednią konkurencją dla Zleceniodawcy.

**§3. Cele współpracy i oczekiwane rezultaty**

1. Influencer zobowiązuje się do realizacji następujących celów:  
   a) [np. wygenerowanie określonej liczby wyświetleń/postów],  
   b) [np. przeprowadzenie relacji z wydarzenia promocyjnego].
2. Wszystkie materiały promocyjne przed ich publikacją muszą zostać zaakceptowane przez Zleceniodawcę.

**§4. Wykorzystanie wizerunku influencera i treści**

1. Zleceniodawca nabywa prawo do wykorzystania wizerunku influencera w materiałach promocyjnych związanych z kampanią, zgodnie z wytycznymi umowy.
2. Influencer udziela Zleceniodawcy niewyłącznej licencji na wykorzystanie stworzonych treści (postów, wideo itp.) na następujących polach eksploatacji: [np. media społecznościowe, strony internetowe, reklamy].

**§5. Zasady współpracy i poufność**

1. Influencer zobowiązuje się do nieujawniania osobom trzecim szczegółów dotyczących kampanii, w tym wyników współpracy i strategii marketingowej Zleceniodawcy, zarówno w trakcie trwania umowy, jak i po jej zakończeniu.
2. Naruszenie zasad poufności wiąże się z zapłatą kary umownej w wysokości [kwota].

**§6. Wynagrodzenie**

1. Zleceniodawca zobowiązuje się do wypłaty Influencerowi wynagrodzenia w wysokości [kwota], które obejmuje wszystkie działania promocyjne określone w umowie oraz przekazanie praw autorskich do stworzonych treści.
2. Wynagrodzenie może być naliczane na podstawie:  
   a) **stałej kwoty** (ryczałt),  
   b) **procentu od wyników kampanii** – [np. procent od sprzedaży produktu marki].

**§7. Zasady oznaczania współpracy**

1. Influencer zobowiązuje się do oznaczania współpracy z Zleceniodawcą w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi UOKiK, w szczególności do oznaczania treści jako materiałów reklamowych lub sponsorowanych.

**§8. Klauzula obyczajowa i kara umowna**

1. Influencer zobowiązuje się do przestrzegania wysokich standardów etycznych i obyczajowych w trakcie trwania współpracy.
2. W przypadku naruszenia zasad określonych w §8.1, Zleceniodawca ma prawo do natychmiastowego zerwania umowy oraz nałożenia na Influencera kary umownej w wysokości [kwota].

**§9. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.